

STRATEGIES

PRODUCTION ORALE :

1. Faire reformuler les questions
2. Se focaliser sur ses savoir-faire, savoirs et savoir-être acquis pour être performant dans la tâche demandée
3. Trouver des idées dans ses connaissances
4. Lister le lexique, les expressions, les idées
5. Ne jamais écrire de réponse complète.
6. Utiliser son brouillon comme support à la discussion

COMPREHENSION ORALE :

A. A la lecture des questions :

1. Comprendre la consigne
2. Faire des hypothèses sur les paramètres de l'énonciation

B. Pendant l'écoute :

1. Avoir une stratégie d'écoute pour sélectionner ce que l'on doit entendre et comprendre
2. Ne pas chercher à tout comprendre mais focaliser son attention sur l'information recherchée : discrimination auditive.

C. Les réponses :

1. Etre clair et précis
2. Répondre à toutes les questions, même en n'étant pas sûr de la réponse.

STRATEGIES

COMPREHENSION ECRITE :

A. Les types de documents :

1. Repérer les renseignements prévisibles
2. Isoler et identifier une information
3. Reconnaître des opinions

B. La démarche :

1. Lire les questions pour avoir une lecture pertinente du texte et se concentrer sur le repérage des informations demandées
2. Lire tout le document pour trouver la réponse aux questions posées et remplir le questionnaire au crayon.
3. Relire le document et remplir au stylo

PRODUCTION ECRITE :

A. La consigne :

1. Respecter le nombre de mots en calculant le nombre de mots moyen par ligne.
2. 1 mot = tout signe graphique entre 2 espaces.

B. La structure :

1. Les paramètres de l'énonciation
2. La phrase d'attaque
3. La phrase de clôture

C. Le style

1. Les registres de langue
2. La ponctuation
3. L'orthographe