



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION
DE LA FORMATION CONTINUE ET DES CULTES
CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE

NIVEAU

C1

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

ÉPREUVE

1

compréhension de l'écrit et maîtrise du système de la langue

Session

mai 2011

ATTENTION

- Ne pas ouvrir le livret avant le début de l'épreuve.
- Essayer de répondre à toutes les questions.
- Ne donner qu'une seule réponse à chaque question.
- Reporter les réponses sur la feuille de réponses « 1 ».
- Durée de l'épreuve : 80 minutes.

ACTIVITÉ 1

Faites correspondre chaque titre à son texte.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

TITRES		TEXTES	
1.	Vous vous dépensez ? Hydratez-vous !	A.	L'eau est un aliment indispensable à notre bonne santé, c'est d'ailleurs, le principal constituant de notre corps. La quantité moyenne d'eau contenue dans l'organisme d'un adulte est de 65 %, ce qui correspond à environ 45 litres d'eau pour une personne de 70 kg !
2.	Composition de l'eau	B.	Grossesse, nourrissons, seniors... À chaque âge de la vie correspond des besoins en eau différents. Eau en bouteille, eau du robinet, eau de source, eau minérale... Comment choisir une eau pour votre enfant ? Tout dépend de son âge.
3.	Quelle eau pour qui ?	C.	L'étiquetage des bouteilles d'eau est strictement réglementé et différentes informations doivent y figurer comme la nature de l'eau et sa provenance, mais aussi les teneurs en éléments minéraux. Cependant, parmi toutes les mentions présentes sur les étiquettes des bouteilles, il est difficile de s'y retrouver : eau minérale naturelle, eau de source ou eau riche en oligo-éléments ?
4.	L'eau, élément essentiel	D.	L'eau est présente à la surface des trois quarts de notre planète. Ce que l'on sait moins est qu'elle circule en permanence dans l'atmosphère, à la surface et dans le sous-sol. Avant d'arriver potable dans nos maisons, l'eau a d'abord été puisée dans différents endroits selon les régions, puis traitée ou non par divers procédés et surtout contrôlée.
5.	La route de l'eau	E.	Pour le sportif, la règle est simple : il faut boire avant, pendant et après l'exercice. Sur un terrain de foot, à vélo ou dans une salle de fitness, les sportifs finissent tous par transpirer, signe d'une perte en eau qu'il ne faut surtout pas négliger et bien sûr combler. Donc, buvez sans compter.

www.doctissimo.fr

ACTIVITÉ 2

Rétablissez l'ordre initial en mettant une croix en regard de chaque item : l'ordre des lettres représente l'ordre des lignes.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

Outre-Manche, au royaume des vents			A	B	C	D	E	F
	Contrairement à ce qu'affirme la mythologie grecque, le dieu Éole ne vit pas autour des îles grecques, mais bien		x					
6.	en terme d'énergie éolienne offshore et la huitième en énergie éolienne combinée (offshore et inshore). Le complexe offshore Thanet, au large du Kent, exploité par le Suédois Vattenfall et mis							
7.	en service en septembre, représente la plus grande ferme éolienne offshore au monde. Avec ses 100 turbines, elle est capable de produire 300 mégawatts, soit assez							
8.	au Royaume-Uni, pays le plus venté d'Europe. Lequel occupe aujourd'hui la première place mondiale							
9.	en activité au Royaume-Uni. Et ce n'est qu'un début. Trente-cinq fermes sont en cours de construction, le développement de 207 autres a été approuvé							
10.	d'électricité pour alimenter 240 000 foyers. À l'heure actuelle, un total de 283 fermes éoliennes, 270 inshores et 13 offshores, sont							
	et 262 projets sont en cours d'étude.							x

www.lemonde.fr

ACTIVITÉ 3

Lisez cet article.

Le *Slow Food*, art de manger, art de vivre

Fondé à l'initiative d'un groupe de défenseurs du goût emmené par Carlo Petrini, le **mouvement** baptisé *Slow Food* milite pour une alimentation de qualité issue d'un véritable savoir-faire. Il entend faire connaître et défendre le patrimoine culinaire de chaque région.

Militantisme qui défend l'authenticité des saveurs et la qualité des aliments, le mouvement est né en réaction à la montée de la mondialisation et de l'uniformisation du goût. L'ouverture dans le centre historique de Rome d'un *Fast Food* sous enseigne Mac Donald's[®] a agi véritablement comme un catalyseur : le mouvement,

de défenseur du goût et d'une alimentation conçue avec un certain parti pris esthétique, s'est mué en une contestation radicale contre la production de masse et les menaces qu'elle fait peser tant sur les ressources naturelles que sur les conditions de vie des agriculteurs et des producteurs en général. Depuis, les valeurs défendues par les militants du mouvement ont trouvé un écho dans le monde entier et les adhérents sont actuellement plus de 100.000, répartis sur l'ensemble des régions du monde. Organisé en association avec des relais locaux et autour d'événements clés, le mouvement va bien au-delà de la simple manifestation gastronomique : sur le fondement du manifeste contre l'uniformisation du goût se tissent des enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Les producteurs, cultivateurs ou éleveurs sont encouragés à poursuivre des cultures de qualité en totale harmonie avec les ressources naturelles et en respectant l'environnement.

Pour que ce mouvement ait un véritable écho et que les producteurs engagés puissent être rétribués et encouragés dans leur démarche de qualité, des **partenariats** avec les acteurs politiques et institutionnels ont été housés pour que le mouvement relaie l'information en action concrète et que l'ampleur du phénomène puisse le poser en véritable acteur de l'agroalimentaire. À l'initiative de ses fondateurs qui ont tenu à défendre un ensemble de valeurs qui dépasse le seul cadre de la nourriture, le mouvement tend à devenir une véritable alternative aux modes de consommation actuels.

Réconcilier le plaisir avec la qualité, tel est le **credo** affirmé dès le départ par les fondateurs du mouvement. Le *Slow Food* conçoit une alimentation responsable et de qualité. Le plaisir de se nourrir en goûtant des produits savoureux et gorgés de leurs nutriments essentiels naturels s'étend au respect de la vie en général, celle des humains et celle des écosystèmes. Une véritable philosophie guide ce mouvement puisque dans la réhabilitation du goût s'affirme le plaisir qui ne se conçoit pas s'il est au détriment de quelqu'un ou de quelque chose. En ce sens, la dimension morale et éthique est évidente et la défense du goût et de la qualité alimentaire dépasse le simple objectif gastronomique. C'est tout un système de valeurs qui s'échafaude sur les principes fondamentaux de respect et d'authenticité entendus dans leur dimension essentielle.

Ainsi, exit les productions de masse qui nécessitent l'emploi de pesticides et produits chimiques, aussi nuisibles aux ressources naturelles qu'au genre humain, pour accélérer la croissance des végétaux et des animaux ; rien de ce qui perturbe le bien-être des producteurs comme celui des ressources ne peut entrer dans la chaîne de fabrication du *Slow Food*.

Le mouvement réhabilite avant tout une certaine humilité devant le rythme de la nature contre une prétention à tout artificialiser au nom de la consommation et de ses **diktats**. D'où son nom qui englobe toute la philosophie du mouvement et les valeurs de ses fondateurs : la lenteur du *Slow Food* s'oppose à la course effrénée du *Fast Food* qui bafoue le temps naturel au nom de l'hyper-consommation qui ne souffre pas de délai. Réintégrer les rythmes qui nous constituent, avec leurs saisons et les éléments qui en font partie, au lieu de vouloir soumettre la nature à la production de masse est une des valeurs fondamentales défendues par les actions du *Slow Food*. Au-delà du fait qu'un légume ne se gorge des vitamines et minéraux essentiels qu'en les puisant dans la terre et la lumière au cours de sa croissance naturelle, respecter la notion de temps de maturation et d'imperfection, voire de manque, est une véritable alternative sociale car elle vise une société plus juste dans toutes ses ramifications.

Rétablir la dimension locale des produits et de leur distribution est un élément fondamental du *Slow Food*. Aussi le mouvement est-il constitué autour de *convivia* (chaque relais est un convivium local) qui rassemblent les adhérents autour du partage des mêmes valeurs et la défense de ce qui est presque leur slogan : le Bon, le Propre, le Juste. Accueillant toutes les bonnes volontés et les défenseurs d'une société meilleure, les *convivia* ont une mission d'information et de défense du patrimoine : ils inventorient les adresses *Slow Food* (commerces, restaurants, ou autres) et protègent le patrimoine des terroirs.

www.suite101.fr



ACTIVITÉ 3.1

Certains lecteurs du site www.suite101.fr ont lu l'article « Le Slow Food, art de manger, art de vivre ». Vérifiez si leurs commentaires sont confirmés par le texte.

A. confirmé

B. démenti

C. information absente du texte

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

11. Le *Slow Food* cherche à combiner le plaisir du goût avec un profond sens des responsabilités à l'égard de l'environnement et du monde de la production agricole. A. B. C.
12. De nombreux accros au *fast food* se sont convertis en militants du mouvement du *Slow Food*. A. B. C.
13. Les produits chimiques utilisés pour la production d'aliments standardisés ne sont que très rarement approuvés par le *Slow Food*. A. B. C.
14. D'après les principes « slowfoodiens », prendre en considération le rythme des saisons peut être un critère de qualité pour la société. A. B. C.
15. Un des rôles des adhérents au sein des convivia est de cataloguer les entreprises qui ont adopté la philosophie du mouvement. A. B. C.

ACTIVITÉ 3.2

Marianne a consulté un dictionnaire afin de mieux comprendre les mots imprimés en gras dans le texte. Essayez d'apparier les mots et les explications.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

16. mouvement	A. attitude des personnes qui luttent pour une cause
17. militantisme	B. décision imposée par une force extérieure
18. partenariat	C. action collective tendant à produire un changement d'idées
19. credo	D. association d'entreprises, d'institutions en vue de mener une action commune
20. diktat	E. principes que l'on estime essentiels et sur lesquels on fonde son opinion ou on règle sa conduite

ACTIVITÉ 3.3

Faites correspondre les mots – encadrés dans le texte – aux explications ci-dessous.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

MOTS	EXPLICATIONS
21. répartis	A. compris
22. rétribués	B. pleins
23. noués	C. dispersés
24. gorgés	D. payés
25. entendus	E. créés

ACTIVITÉ 3.4

Votre amie Lisa n'est pas sûre du sens des mots soulignés dans l'article que vous venez de lire. Parmi ses propositions, indiquez-lui chaque fois celle qui vous semble le mieux convenir au contexte.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

- | | | | |
|-----|-------------|-----------------------------|------------------|
| 26. | s'est mué | A. <input type="checkbox"/> | s'est transformé |
| | | B. <input type="checkbox"/> | s'est limité |
| | | C. <input type="checkbox"/> | s'est résumé |
| 27. | se tissent | A. <input type="checkbox"/> | attaquent |
| | | B. <input type="checkbox"/> | s'opposent |
| | | C. <input type="checkbox"/> | se développent |
| 28. | s'étend | A. <input type="checkbox"/> | se limite |
| | | B. <input type="checkbox"/> | s'applique |
| | | C. <input type="checkbox"/> | nuit |
| 29. | s'affirme | A. <input type="checkbox"/> | se reconnaît |
| | | B. <input type="checkbox"/> | s'impose |
| | | C. <input type="checkbox"/> | se perd |
| 30. | s'échafaude | A. <input type="checkbox"/> | s'appuie |
| | | B. <input type="checkbox"/> | s'impose |
| | | C. <input type="checkbox"/> | pèse |

ACTIVITÉ 4

Lisez cet article.

L'Hadopi a dopé le marché illégal de la vidéo

par Cécilia Gabizon

De nombreux sites de téléchargements payants se révèlent **en fait** illégaux car ils ne reversent rien aux producteurs et artistes. Un des travers de l'Hadopi, loi sur le téléchargement illégal.



Il est policier. Et vient de découvrir, ahuri, que le film qu'il télécharge tous les vendredi soir avec son fils est une copie pirate ! « C'est incroyable. Ce site a l'air **absolument** légal », s'étonne Pierre, 45 ans.

Il est artiste, engagé dans la lutte contre le piratage... Thierry Lhermitte a reconnu dans l'émission *C à vous* qu'il avait tapé le nom d'un film dans un moteur de recherche, l'avait téléchargé sur MegaUpload sans pouvoir dire s'il

commettait ainsi un acte de piraterie ! « Rien ne l'indique », a justifié l'acteur...

Des millions de personnes consomment du cinéma sans savoir qu'ils sont aux yeux des producteurs et des ayants droits des pirates. La plupart des internautes consultés dans l'enquête menée par l'Hadopi sont **même** persuadés que « s'ils payent, alors c'est forcément légal ». Or ce n'est pas toujours le cas ! En quelques années, des plateformes de téléchargement comme Rapid Share ou MegaUpload ont connu un véritable boom. Elles hébergent des milliards de fichiers, dont certains tout à fait licites, et d'autres moins, placés là par des internautes sans qu'ils aient acquis les droits. Le catalogue de films est gigantesque, le service facile et rapide. « On y trouve tout », reconnaît un habitué. Il suffit de demander et le fichier vient à vous, sans aucun risque, puisque ces sociétés agissent comme un écran. « Contrairement aux circuits Peer-to-Peer de partage entre internautes qui sont surveillés par l'Hadopi, ce système n'expose pas l'utilisateur », explique Guillaume Champeau de la publication en ligne spécialisée Numerama.com. Les producteurs de cinéma peuvent **uniquement** demander à l'hébergeur la suppression de ces fichiers. Ce qu'ils font. Mais la rotation est rapide et lorsqu'un fichier disparaît, un autre arrive.

Les internautes se sont également tournés vers les plateformes de vidéos que l'on regarde en ligne, sans les télécharger. Le marché explose littéralement en 2010. « L'Hadopi a poussé les internautes vers des systèmes mafieux. Car ces sociétés, installées loin de l'Europe, engrangent des fortunes sans rien reverser aux producteurs et artistes », accuse Paul da Silva, président du Parti Pirate. Depuis qu'elles ont fidélisé des dizaines de millions d'utilisateurs, elles proposent en effet des forfaits pour télécharger des films de meilleure qualité ou plus rapidement. Ou regarder les films (en streaming) sans interruption.

Leur ascension a **certes** commencé avant l'Hadopi, mais elle a bondi depuis l'annonce de la loi. Il y a deux ans et demi, en août 2008, MegaUpload n'attirait « que » 350 000 Français. En novembre dernier, MegaUpload a attiré pas moins de 7,4 millions d'internautes français selon les mesures de ComScore. Cette galaxie du web montre finalement « que l'internaute est prêt à payer pour accéder à du contenu », estime Marc Rees du site spécialisé Pcimpact. « Les prix sont cassés, forfaitisés, certes, mais ces intermédiaires profitent aussi d'un marché qui n'était exploité par personne », ajoute-il. Les producteurs cherchent la riposte. Mais la consultation d'œuvre en streaming pourrait s'avérer une brèche juridique de taille. En attendant un système de labellisation fiable, l'internaute regardant un film en streaming sans savoir qu'il pirate peut-il être jugé coupable ? « Probablement pas », murmure-t-on à l'Hadopi.

www.lefigaro.fr

ACTIVITÉ 4.1

Votre ami Vassilis vient de lire cet article. Que pensez-vous des conclusions qu'il tire de sa lecture ?

A. vrai B. faux C. ce n'est pas dit dans le texte

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

31. Toutes les possibilités de téléchargement illégal sont contrôlées par l'Hadopi.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>
32. Pour réaliser son enquête l'Hadopi s'est adressée à des internautes appartenant au milieu du spectacle.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>
33. Pour le moment, les producteurs ne peuvent pas mener une lutte juridique efficace afin d'arrêter le téléchargement de toutes les copies pirates des films.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>
34. Le téléchargement sur la plateforme MegaUpload a reculé depuis l'Hadopi.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>
35. Les gens n'ont aucune envie de payer pour télécharger des fichiers.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>

ACTIVITÉ 4.2

Des amis francophones ont tenté de vous expliquer ce que peut évoquer chacun de ces mots encadrés dans l'article. Tâchez de faire correspondre chaque mot à l'explication de vos amis.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

MOTS	EXPLICATIONS
36. en fait	A. juste
37. absolument	B. effectivement
38. même	C. bien
39. uniquement	D. parfaitement
40. certes	E. aussi

ACTIVITÉ 4.3

Tania préparait un résumé de cet article. Mais, au moment de mettre ses notes en page sur son ordinateur, elle les a mélangées. Aidez-la à les reconstituer.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

ACTEURS	COMMENTAIRES
41. L'auteure	A. pense que regarder un film en streaming ne s'avère pas être, de fait, un acte répréhensible.
42. Guillaume Champeau	B. estime que le téléchargement de fichiers a connu une augmentation remarquable.
43. Paul da Silva	C. considère que les prix pour le téléchargement des films ont baissé, mais certaines sociétés bénéficient d'un tout nouveau type de commerce.
44. Marc Rees	D. affirme qu'il existe des systèmes d'échange de données permettant au bénéficiaire d'échapper au cadre de la loi.
45. L'Hadopi	E. soutient que certains sites de téléchargement gagnent gros sans rien verser aux ayants droits.

ACTIVITÉ 4.4

Dites si les personnes dont les opinions sont rapportées ci-dessous

- A. sont favorables à la loi Hadopi**
- B. sont opposées à la loi Hadopi**
- C. ne prennent pas position**

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

46. « Pour moi tout ce qui est fait pour empêcher les utilisations déviantes des internautes est bon à prendre... Et l'Hadopi est un bon début ! »	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>
47. « La loi est dépassée pour nos sociétés actuelles et nos modes de consommation. »	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>
48. « Je m'aligne sur l'opinion des opposants à l'Hadopi qui affirment depuis le début que cette loi n'est pas viable. »	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>
49. « Admettons que cette loi Hadopi fonctionne et qu'on arrête de télécharger. Que va-t-il se passer ? On sauve l'industrie du disque ? Personne ne sait... »	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>
50. « L'Hadopi est nécessaire pour stopper ce vol banalisé qui pénalise les artistes créateurs de musique et de films déjà en perte de vitesse financière. »	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>

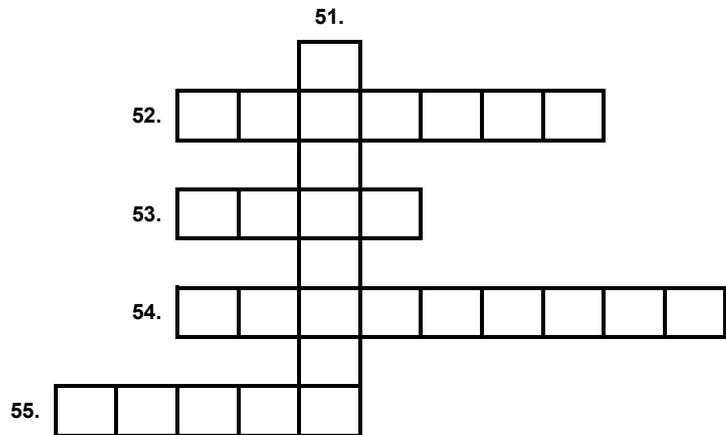
ACTIVITÉ 5

MOTS CROISÉS : « **Personnalité** »

Quel nom pourrait compléter chacune des expressions suivantes ? Remplissez la grille.

Reportez ces mots sur la feuille de réponses.

- 51. Quand on est dépensier, on jette l'argent par les
- 52. Quand on est inattentif, on n'écoute que d'une
- 53. Quand on est de mauvaise humeur, on s'est levé du gauche.
- 54. Quand on est prétentieux, on se prend pour la huitième du monde.
- 55. Quand on est maladroit, on a deux gauches.



ACTIVITÉ 6

Vous avez reçu ce mail. Un virus a transformé certaines lettres en petits carrés. Essayez de retrouver les mots altérés. Chaque carré correspond à une lettre.

Reportez ces mots sur la feuille de réponses.

Cette carte vous indique les catastrophes naturelles en temps réel !



Une carte du monde disponible sur Internet répertorie en direct les catastrophes climatiques. Le but de cette carte, pour le □□□□□⁵⁶ étrange, est de rendre compte des problèmes climatologiques qui affectent la planète.

"Un nombre croissant d'observations nous donne une image globale d'une planète qui se réchauffe et qui subit beaucoup de changements climatiques. Rien ne se passe de façon inattendue,

□□□□⁵⁷ a une indication, nous avons juste à observer les connexions." Cette phrase, visible sur hisz.rsoe.hu, explique parfaitement le but de ce site Internet, édité □□□⁵⁸ RSOE, un service hongrois d'information sur les catastrophes et désastres qui surviennent sur la planète. Sur la page du site est mise en ligne une carte du monde qui retranscrit les catastrophes climatiques dans le monde.

Vous pouvez ainsi suivre □□⁵⁹ direct toutes les catastrophes climatiques avec des données souvent précises : nature de la catastrophe, niveau de dégâts occasionnés, heure, localité, etc. Le but du site, en plus de rendre concret les problèmes environnementaux liés aux activités de l'Homme, est □□□□⁶⁰ entendu de réveiller les consciences.

www.zigonet.com

- 56.
- 57.
- 58.
- 59.
- 60.

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ