

**ΚΚΠ****ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ****MINISTÈRE GREC DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DES CULTES  
CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE****NIVEAU****C1**

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

**ÉPREUVE****4**

production orale et médiation

**Session****mai 2009****ATTENTION**

Avant le début de l'examen, les examinateurs doivent bien lire les instructions données aux pages 2 et 3.

Le présent livret ne doit pas être emporté par le candidat après la fin de l'épreuve d'examen.

## INSTRUCTIONS À L'INTENTION DES EXAMINATEURS

Les candidats sont normalement interrogés deux par deux.

Avant le début de l'examen, les examinateurs devront mettre les candidats en confiance en leur posant deux ou trois questions sur leurs activités, leurs intérêts, etc. Cette phase préliminaire ne fait pas partie de l'examen et elle ne comporte donc pas une évaluation des candidats.

L'examen oral de chaque couple de candidats devrait durer 20 minutes et comprend deux activités :

Activités	Capacités contrôlées	Durées approximatives	Documents à remettre aux candidats	Consignes d'activités (remises séparément aux examinateurs)
1	production d'un discours oral suivi se référant au sujet proposé par le biais d'un document-déclencheur	5 minutes	documents-déclencheurs reproduits aux pages 5 à 9 du livret	page 1
2	à partir de documents, échange d'informations et de points de vue, en tant que médiateurs, afin d'atteindre un objectif commun	15 minutes	documents reproduits aux pages 10 à 16 du livret	page 1

### Activité 1

Chaque candidat est appelé à exprimer son point de vue sur un sujet et à justifier sa réponse (environ 2 minutes par candidat).

La consigne est la même pour tous les documents-déclencheurs.

Les examinateurs proposent un document-déclencheur différent à chaque candidat.

### Activité 2

Il est demandé à chaque candidat de lire un texte rédigé en grec pour y puiser les éléments indispensables à l'échange d'informations et de points de vue qui conduira à la réalisation de l'objectif proposé.

Pour des raisons pratiques, les documents exploités par une même activité sont imprimés sur des pages différentes. Ainsi le candidat **A** ne peut jamais voir le texte du candidat **B**.

### Attention :

Désormais, les documents destinés au candidat **A** sont reproduits aux pages 10, 12, 14, et ceux destinés au candidat **B** aux pages 11, 13, 15.

Au cas où il ne resterait qu'un seul candidat à examiner, l'**activité 2.7** (page 16) lui sera proposée et un des examinateurs sera son interlocuteur.

Les examinateurs sont au nombre de deux. Ils travaillent ensemble mais ils ont des tâches différentes :

- l'un s'entretient avec les candidats,
- l'autre suit le déroulement de l'épreuve et n'intervient qu'en cas de besoin.

Tout au long de l'épreuve, les deux examinateurs observent dans quelle mesure chaque candidat peut :

- s'exprimer avec une prononciation et une intonation conforme à la norme de la langue française (noté sur 2 points),
- s'exprimer avec un vocabulaire riche et adapté à la situation (noté sur 3 points),
- maîtriser les structures morphosyntaxiques complexes (noté sur 3 points),
- reconnaître la valeur spécifique des formes lexico-sémantiques et morphosyntaxiques et opérer les choix linguistiques et communicationnels appropriés aux composantes de la situation (noté sur 3 points),
- faire preuve de cohérence dans son argumentation, de cohésion dans son discours et de spontanéité dans sa production orale (noté sur 3 points).

Pendant la deuxième activité, les examinateurs doivent aussi tenir compte de deux autres critères :

- la capacité du candidat à participer à un échange langagier et à réagir de manière conforme à la norme socio-culturelle dans une situation d'interaction (noté sur 3 points),
- sa capacité à rapporter en français des informations puisées dans un texte rédigé en grec et à les échanger avec son interlocuteur pour arriver à une conclusion, à une décision ou à un résultat commun (noté sur 3 points).

À la fin de l'examen, les deux examinateurs se concertent, puis complètent chacun la colonne qui leur est réservée sur les fiches d'évaluation de chacun des deux candidats.

#### **Remarques importantes :**

- Il est absolument nécessaire que l'attitude des examinateurs soit bienveillante à l'égard des candidats afin que ces derniers aient toute occasion de montrer ce qu'ils sont capables de « faire » en langue étrangère.
- Les examinateurs veilleront à ce que leurs questions, ainsi que le domaine auquel se réfèrent les documents proposés, conviennent au profil du candidat.
- Les examinateurs peuvent échanger leurs rôles.
- Les examinateurs peuvent prendre des notes pendant la durée de l'épreuve.
- Les candidats n'auront à leur disposition que les documents déclencheurs de la discussion ; les consignes restent entre les mains des examinateurs qui seront chargés de les communiquer aux candidats.
- Le candidat, qui avait pris la parole le premier au cours de l'activité 1, sera le second à la prendre au cours de l'activité 2.
- Les deux activités se déroulent entièrement en français ; même les clarifications et les explications éventuellement demandées par le candidat devront être formulées en français.
- L'examineur n'intervient que pour faciliter la discussion.
- Le livret ne doit pas être emporté par le candidat après la fin de l'épreuve d'examen.

#### **INSTRUCTIONS D'UTILISATION DE LA FICHE D'ÉVALUATION « 4 »**

- Vérifier si le nom et le numéro de code du candidat figurent sur l'autocollant.
- Toutes les parties de la fiche d'évaluation devront être complétées par les deux examinateurs.
- Utiliser un stylo bleu ou noir.
- Éviter les ratures.
- Pour chaque critère de la fiche d'évaluation, l'examineur devra noircir la case correspondante de la façon suivante : ■

**Pour que la confidentialité des sujets soit assurée, les consignes de l'épreuve 4 sont remises séparément aux examinateurs le jour de l'examen par le responsable du centre d'examen.**

## ACTIVITÉ 1

### Activité 1.1

Le téléphone mobile pour enfants, cadeau de plus en plus suspect



MO1, le portable pour enfants - DR

**Après la mise en garde du ministère, des associations montent au créneau.**

Alors qu'un nouveau téléphone portable destiné aux enfants vient d'être commercialisé en France, le ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports a « invité » mercredi les familles et les parents « à la prudence et au bon usage dans leurs achats et l'utilisation de tels dispositifs ».

[www.ecrans.fr](http://www.ecrans.fr)

### Activité 1.2

## Camping en PORSCHE



En DS ou en Mini, ce que vous voudrez : c'est vous qui construisez votre tente de "camouflage" automobile ! Puisque les campeurs urbains et les "gens du voyage" ne sont pas les bienvenus, ils **se réapproprient l'espace qu'on veut bien accorder aux voitures**. Reste juste le parking à payer...

[bonnouveleblog.lemonde.fr](http://bonnouveleblog.lemonde.fr)

### Activité 1.3

## VOYAGER AUTREMENT TENDANCE



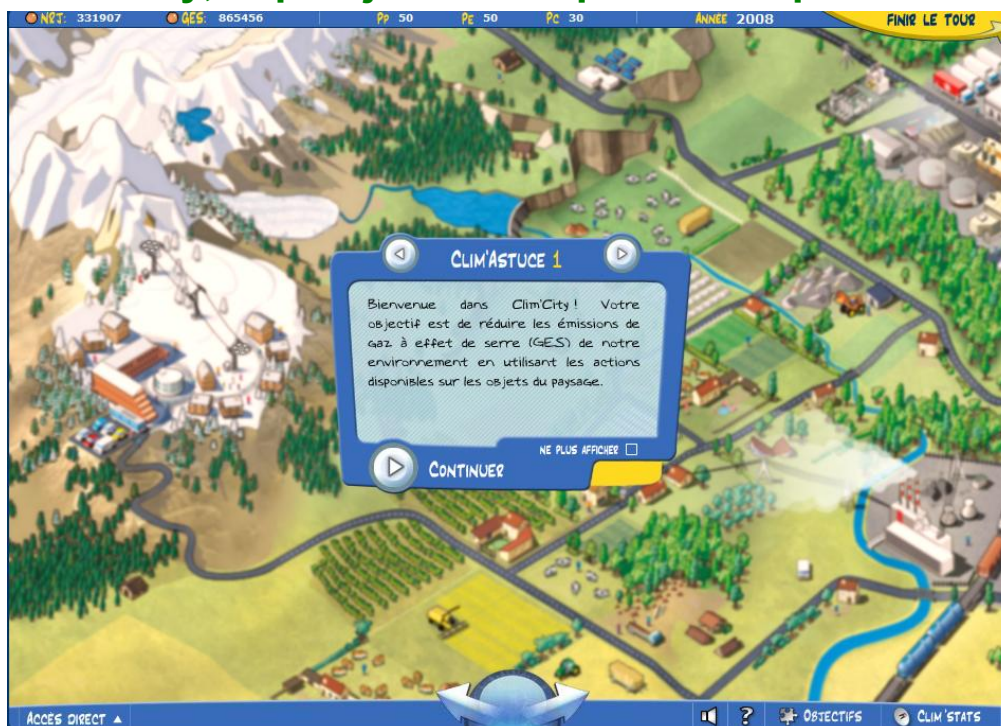
Planète en danger, nouveau filon pour le tourisme mondial

Ours polaires et glaciers menacés par le réchauffement climatique, forêts tropicales rongées par la déforestation : le tourisme étiqueté "planète en danger" connaît un succès grandissant.

[www.liberation.fr](http://www.liberation.fr)

Activité 1.4

**Clim' City, le p'tit jeu écolo qui monte qui monte**



Clim Cit - DR

**CLIC MALIN** - C'est ludique, c'est intelligent, et en plus ça marche : Clim' City, la simulation éco-citoyenne gratuite mise en ligne par Cap Sciences, qui lance aux internautes le défi de diviser par quatre leurs émissions de gaz à effet de serre en 50 ans, rencontre un succès grandissant sur la toile.

[www.libebordeaux.fr](http://www.libebordeaux.fr)

Activité 1.5

**Comment démonter les stéréotypes sexistes à la télévision ?**



Pas simple de traiter des stéréotypes sexistes télévisés, particulièrement à un jeune public, sans enfoncer des portes ouvertes ni sombrer dans le politiquement correct. La Direction à l'égalité des chances du ministère de la Communauté française de Belgique s'est prêtée à l'exercice, en publiant une brochure-BD, où l'image et l'humour viennent alléger un propos qui pourrait vite se montrer moralisateur.

[www.liberation.fr](http://www.liberation.fr)

**Activité 1.6**



(Crédits Figaro)

# Les Français délaissent leur voiture et le vivent très bien

Avec l'envolée du prix du pétrole, les conducteurs n'ont pas hésité à moins rouler l'an dernier. Ils sont satisfaits de leurs nouvelles habitudes de transport.

[www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)

**Activité 1.7**

## Google Latitude : la vie privée menacée ?

Google vient de lancer un nouveau service de géolocalisation grâce au téléphone portable. Même si des garde-fous sont intégrés au programme, ce service de Google, qui en sait déjà beaucoup sur les internautes, fait planer un risque pour leur vie privée.



[www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)

**Activité 1.8**

## LES HOMMES EN MÉNAGE NE FONT PAS... LE MÉNAGE



Le mâle européen accepte de sortir les poubelles ou de faire les courses, mais pour le repassage ou l'astiquage des sanitaires, il fait la sourde oreille... Un sondage réalisé pour **Mapa Spontex** en

France, au Royaume-Uni, en Italie et en Espagne montre qu'un tiers des Européens est rebuté par certaines tâches ménagères et évite volontairement de s'y frotter !

[madame.lefigaro.fr](http://madame.lefigaro.fr)

### Activité 1.9

## Les hommes, nouvelle cible des anti-âge

Les cosmétiques masculins ne cessent d'innover, tant en ce qui concerne les formules que les conditionnements.



Les hommes préfèrent des soins adaptés à leurs besoins et faciles à appliquer.

[www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)

### Activité 1.10



## Changer de vie : vous en rêvez ?

Changer de métier pour redonner un sens à son quotidien, vivre de sa passion, monter son entreprise, se consacrer à une "juste cause", plier bagages pour des contrées lointaines... On a tous rêvé un jour de changer de vie. Mais voilà : peu d'entre nous franchissent réellement le pas.

[www.elle.fr](http://www.elle.fr)

### Activité 1.11



## « La blog thérapie » : se raconter sur le web pour aller mieux

Plusieurs millions de Français ont déjà créé leur blog. Certains y racontent leurs coups de cœurs. D'autres leurs coups de blues.

[www.elle.fr](http://www.elle.fr)



**Activité 1.12**



**FAUT-IL INTERDIRE LA PUBLICITÉ POUR LES ALIMENTS GRAS ET SUCRÉS ?**

L'obésité des enfants est devenue un problème de santé publique. Faut-il donc interdire la publicité de certains aliments ? Est-ce un bon moyen de lutter contre l'obésité infantile ?

[www.elle.fr](http://www.elle.fr)

**Activité 1.13**

**LES ECHANGES DE LOGEMENTS ONT LA COTE**



Echanger son appartement parisien contre une maison en Californie, ou un mas provençal contre un condo à New-York, la formule connaît un véritable succès en France. Cette formule gratuite séduit de plus en plus de vacanciers. C'est déjà le moment de réfléchir aux congés d'été.

[www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)

**Activité 1.14**



**Un livre où je veux, quand je veux**

**L**e jour de son lancement sur le marché américain le Kindle, nouveau "livre électronique" de la société Amazon, a été épuisé en cinq heures et demie. D'un clic, le client consulte le catalogue, puis télécharge l'ouvrage de son choix, qu'il soit dans un taxi, à la plage, dans une salle d'attente, au restaurant avec des amis ou dans son lit au milieu de la nuit.

[www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)

## ACTIVITÉ 2

## ACTIVITÉ 2.1

CANDIDAT A



Η εμφάνιση των οικολογικών ρούχων από σόγια, λινάρι και μπαμπού είναι γεγονός και στην Ελλάδα. Νήματα φιλικά προς το περιβάλλον και τον άνθρωπο πήραν τη θέση των συνθετικών, τα οποία –σύμφωνα με επιστήμονες– προκαλούν πολλά προβλήματα.

### «Ένοχα» ρούχα

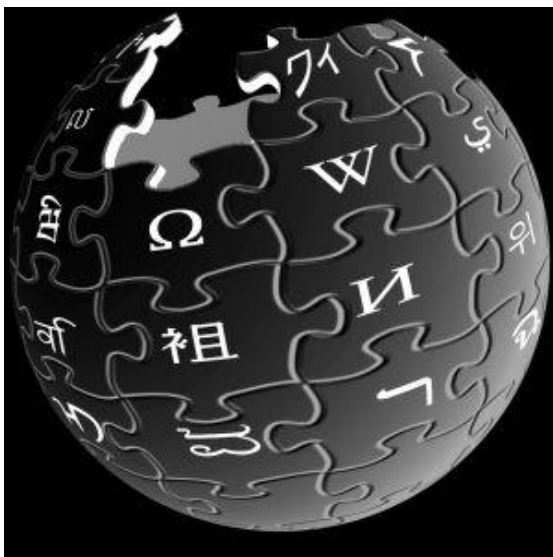
Οι περιβαλλοντολογικές ανησυχίες, σε συνδυασμό με τον ισχυρισμό των επιστημόνων ότι οι επιπτώσεις από τη μακροχρόνια χρήση συνθετικών και βεβαρημένων με χημικά ρούχων έχουν αρνητικές επιπτώσεις στην ανθρώπινη υγεία, γέρνουν την πλάστιγγα προς τα οικολογικά ρούχα. Τα πολλά χημικά που βρίσκονται στις ίνες των εσωρούχων μας, στις μπλούζες μας ή στα σεντόνια μας σταδιακά αποδεδμεύονται και μέρος τους απορροφάται από το δέρμα με μεγάλη ευκολία. Έρευνες φαρμακευτικών εταιρειών έδειξαν ότι φάρμακα που εισέρχονται στον οργανισμό μέσω του δέρματος παρουσιάζουν αυξημένη δραστηριότητα έναντι αυτών που εισέρχονται μέσω της πεπτικής οδού. «Οι μεγάλες κλιματολογικές αλλαγές μας ώθησαν προς τα υφάσματα που είναι φιλικά προς το περιβάλλον. Εκτός, όμως, από το θέμα της οικολογίας, είναι πολύ σημαντικό να νιώθεις καλά μέσα στα ρούχα σου. Έχει τρία χρόνια που το καταλάβαμε στην Ελλάδα», μας είπε η κυρία Νικολάου, τεχνικός υφασμάτων.

Επιλογές

[page suivante →](#)

## ACTIVITÉ 2.2

CANDIDAT A



### Η Wikipedia;

Μια εγκυκλοπαίδεια την οποία συντάσσουν οι αναγνώστες της; Ό,τι δηλαδή λιγότερο έγκυρο μπορούσαμε να φανταστούμε, καθώς κανένας δεν εγγυάται ότι οι συγγραφείς της είναι υπεύθυνοι γνώστες των θεμάτων με τα οποία καταπιάνονται! Και όμως. Ένα σχέδιο εκ προοιμίου καταδικασμένο συνιστά σήμερα θεαματική πραγματικότητα. Εννιά σχεδόν χρόνια από την ίδρυσή της τον Ιανουάριο του 2001, η Βικιπαίδεια αριθμεί 5,3 εκατομμύρια λήμματα σε εκατό περίπου γλώσσες γραμμένα από 75.000 εθελοντές συνεργάτες. Η αγγλική Βικιπαίδεια περιλαμβάνει 1.800.000 λήμματα, η γαλλική και η γερμανική γύρω στα 500-600.000 λήμματα, η ολλανδική και η πολωνική πάνω από 300.000, η ισπανική και η πορτογαλική πάνω από 200.000 λήμματα. Περισσότερα από 10.000 λήμματα έχουν η βουλγαρική, η σλοβακική, η σλοβενική και η ουγγρική. Η ελληνική Βικιπαίδεια έχει 24-25.000 λήμματα.

Την εγκυκλοπαίδεια επισκέπτονται καθημερινά εκατοντάδες χιλιάδες χρήστες, οι οποίοι κάνουν δεκάδες χιλιάδες εκτυπώσεις καθώς τα δωρεάν λήμματα της Βικιπαίδειας εμφανίζονται από τα πρώτα στους καταλόγους των διαδικτυακών μηχανών αναζήτησης Google και Yahoo. Και εμείς; Τα ανοίγουμε μάλλον με περιέργεια παρά με καχυποψία και αρκετά συχνά χρησιμοποιούμε τις πληροφορίες τους. Όσοι επιπροσθέτως συμβάλλουν στη συγγραφή των λημμάτων της απολαμβάνουν την εντελώς ξεχασμένη γεύση της συλλογικής εθελοντικής εργασίας.

Καθημερινή της Κυριακής

[page suivante →](#)

## ACTIVITÉ 2.1

CANDIDAT B



«Ρούχα από βαμβάκι, σόγια, λινάρι, μπαμπού, μετάξι και μαλλί, από πιστοποιημένες βιολογικές καλλιέργειες έχουν αρχίσει να κατακλύζουν και την ελληνική αγορά. Σε αντίθεση με τα συνθετικά, η επεξεργασία τους γίνεται με τεχνικές φιλικές προς το περιβάλλον.»

### Οικολογία με... απόδειξη

Τα «πράσινα» υφάσματα ξεχωρίζουν από την πρώτη ύλη και την κατεργασία τους. Ο καταναλωτής θα πρέπει να είναι ιδιαίτερος προσεκτικός, καθώς, όπως προειδοποιεί η τεχνικός υφασμάτων,

Δέσποινα Νικολάου, τα οικολογικά ρούχα δεν αναγνωρίζονται μόνο από τα πιστοποιητικά. «Τα οικολογικά ρούχα έχουν ειδικό καρτελάκι. Πρέπει να πληρούνται οι προϋποθέσεις που αναγράφονται, σε αντίθετη περίπτωση η εταιρεία κατασκευής των ρούχων διώκεται ποινικά». Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει φροντίσει για την προστασία του καταναλωτή, καθώς, σύμφωνα με το νομικό πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, η αναγραφή της σύνθεσης των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων ως προς τις ίνες κρίνεται υποχρεωτική. Κάθε κράτος μέλος διενεργεί επίσημους ελέγχους ώστε να προσδιοριστεί η σύνθεση των νημάτων των υφάνσιμων προϊόντων.

Επιλογές

## ACTIVITÉ 2.2

CANDIDAT B



### Των Ελλήνων (φοιτητών) η κοινότητα

Θεωρώντας ότι το Facebook αφήνει αρκετά κενά όσον αφορά τις ανάγκες των ελλήνων φοιτητών, οι 28χρονοι Στέφανος Βασδέκης και Γιάννης Νούσης αποφάσισαν να λανσάρουν ένα αντίστοιχο δίκτυο, προσαρμοσμένο στα ελληνικά δεδομένα.

Το zuni (zuni.gr) αποσκοπεί στην οργάνωση της ελληνικής πανεπιστημιακής ζωής (uni από το πανεπιστήμιο -university- και z από τη ζωή). Ξεκίνησε πριν από πέντε μήνες και λειτουργεί ακόμα σε κλειστό πειραματικό στάδιο, ενώ θα λανσαριστεί επίσημα τέλη Σεπτεμβρίου με αρχές Οκτωβρίου. Το στήσιμό του είναι παρόμοιο με αυτό του Facebook. Τα προφίλ των χρηστών παρέχουν τις ίδιες βασικές δυνατότητες, με τη διαφορά ότι εκπροσωπούνται όλες οι σχολές των ελληνικών πανεπιστημίων, διευκολύνοντας την εύρεση φοιτητών.

«Το Facebook χρησιμοποιείται κυρίως από έλληνες φοιτητές στο εξωτερικό και απόφοιτους, όχι τόσο από έλληνες φοιτητές εν ενεργεία στην Ελλάδα. Εμείς, διαθέτουμε διαχωρισμό σε Σχολές ανάλογα με το έτος εισόδου και όχι αποφοίτησης, όπως το Facebook που είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες των πανεπιστημίων αγγλόφωνων χωρών, και επιπλέον χρησιμοποιούμε ελληνικούς χαρακτήρες», λέει ο Στέφανος.

Αντίστοιχα φοιτητικά δίκτυα λειτουργούν ήδη με επιτυχία σε διάφορες χώρες όπως τη Γερμανία (studivz.net), τη Ρωσία (vkontakte.ru) και την Κίνα (xiaonei.com).

Κ

## ACTIVITÉ 2.3

CANDIDAT A



## Μια πόλη-πρότυπο

**Μια μικρή πόλη της νότιας Σουηδίας απέδειξε πως οι μικρές ατομικές προσπάθειες μπορούν να συμβάλουν τα μέγιστα στην αντιμετώπιση του φαινομένου του θερμοκηπίου.**

**ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΚΗ ΠΟΛΗ VAXJO** των 78.000 κατοίκων εμπνεύστηκαν και υλοποίησαν ένα μοναδικής σύλληψης πρόγραμμα μείωσης των ρύπων με απόλυτη επιτυχία. Ήδη από το 1996 έως σήμερα η πόλη έχει απαλλαγεί κατά 30% από τη μόλυνση του διοξειδίου του άνθρακα και έως το 2025 ευελπιστεί το ποσοστό αυτό να ανέλθει στο 70%. Δεκάδες πολιτικοί, επιχειρηματίες και επιστήμονες από την Αμερική και την Κορέα επισκέπτονται τη Vaxjo για να εμπνευστούν από το

πρωτότυπο εγχείρημά της και ενδεχομένως να το μιμηθούν. Η πόλη-πρότυπο δεν βασίζεται σε εθνικά ή παγκόσμια προγράμματα για την αντιμετώπιση της υπερθέρμανσης του πλανήτη αλλά μόνο στις δικές της δυνάμεις. Η επίτευξη της μείωσης των ρύπων υλοποιήθηκε με την αντικατάσταση του πετρελαίου, ως κινητήριας δύναμης του εργοστασίου παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, με πριονίδια από τοπικά πριονιστήρια μετατρέποντάς τα σε καύσιμο. Η εγκατάσταση αυτή δεν παράγει μόνο ηλεκτρική ενέργεια, αλλά και χρησιμοποιεί στο έπακρο όλες τις επιμέρους λειτουργίες. Οι στάχτες από τους φούρνους επεξεργασίας πριονιδιών επιστρέφονται στα δάση ως λίπασμα, ενώ το ζεστό νερό που χρησιμοποιείται για τη σταθερή θερμοκρασία της εγκατάστασης διοχετεύεται για τη θέρμανση σπιτιών και γραφείων σε όλη την πόλη.

Forma

page suivante →

## ACTIVITÉ 2.4

CANDIDAT A

## Προτζέκτορας τσέπης για ώρα ανάγκης

Έχετε ξενυχτήσει βάζοντας όλο σας το είναι σε μια πολύ σημαντική παρουσίαση την οποία πρέπει να κάνετε για τους καλύτερους πελάτες της εταιρείας στην οποία εργάζεστε. Όλα καλά ως τη στιγμή κατά την οποία συνειδητοποιείτε ότι ο προτζέκτορας έχει χαλάσει. Τη λύση θα μπορούσε να δώσει μόνον ένας προτζέκτορας τσέπης. Κάτι το οποίο, χάρη στην ταϊβανέζικη Oculon, δεν αποτελεί πλέον κατασκευάσμα της φαντασίας σας, αλλά είναι υπαρκτό και φέρει την ονομασία Hikari Pro920.



Η μικρογραφία προτζέκτορα έχει μήκος 86 χιλιοστά, πλάτος 85 και ύψος μόλις 44 χιλιοστά, γεγονός που την καθιστά την πιο μικροσκοπική συσκευή προβολής στον κόσμο. Συγκεκριμένα, έχει την ικανότητα να προβάλλει εικόνα μεγέθους 50 εκ. και ανάλυσης 640x480 pixels, από μια απόσταση μόλις 60 εκ. από την επιφάνεια προβολής.

Ο Hikari Pro920 έρχεται να παίξει ιδιαίτερο ρόλο τόσο στον τομέα του επαγγελματικού εξοπλισμού όσο και στην προσωπική ψυχαγωγία, καθώς συνδέεται με ηλεκτρονικό υπολογιστή, κονσόλες βιντεοπαιχνιδιών PS3, Xbox360 και συστήματα home cinema.

Διατίθεται στην τιμή των 200 ευρώ!

www.tovima.gr

page suivante →

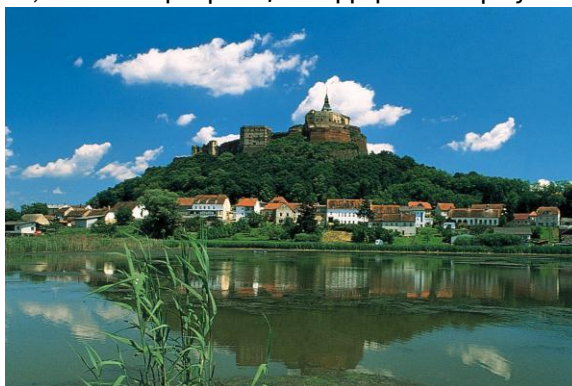
**ACTIVITÉ 2.3****CANDIDAT B****Μια πόλη ουτοπική**

Στις περισσότερες χώρες η «ουτοπική» πόλη μπορεί να είναι ακόμη μία... ουτοπία, όμως υπάρχει και είναι σκαρφαλωμένη στα βουνά του Μπούργκελαντ, στην Αυστρία, στα σύνορα με την Ουγγαρία. Ονομάζεται Γκούσιγκ. Είναι ένα μεγάλο χωριό όπου κατοικούν 4.000 ψυχές κι ένας προφήτης: ο 46χρονος Ρέινχαρτ Κοχ, μηχανολόγος, ύψους 2,04 μ., κάποτε διεθνής μπασκετμπολίστας, που πραγματοποίησε το όνειρό του να δημιουργήσει την πιο καθαρή πόλη στον κόσμο.

Μία πόλη που παράγει μόνη της ό,τι της προσφέρει η μητέρα φύση, με αποτέλεσμα ο Ήλιος, το ξύλο, το καλαμπόκι, οι φυτικές ουσίες, ακόμη και τα σκουπίδια να μετατρέπονται σε θέρμανση, ηλεκτρική ενέργεια και καύσιμα για αυτοκίνητα.

Χάρη στο σχέδιο Κοχ, τα τελευταία 10 χρόνια δημιουργήθηκαν 60 εταιρείες και 1.200 νέες θέσεις εργασίας, κυρίως στο εργοστάσιο παραγωγής ηλιακής ενέργειας, από το οποίο παράγονται 22 μεγαβάτ το χρόνο, εκ των οποίων 8 πωλούνται σε άλλες χώρες, αποφέροντας 4,7 εκατομμύρια ευρώ. Σημαντικό είναι επίσης και το γεγονός της μείωσης του διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, που τα τελευταία πέντε χρόνια άγγιξε το 93%...

Γεωτρόπιο

**ACTIVITÉ 2.4****CANDIDAT B****Ο απόλυτος Ζάπερ**

Είναι μικρό, ροζ, απλό και παρ' όλα αυτά παντοδύναμο. Ο λόγος για το URC 6211 Zapper TV της αμερικανικής εταιρείας One for All, το οποίο διαθέτει δυνατότητα συγχρονισμού με τηλεοπτικούς δέκτες 800 συνολικά εταιρειών.

Το χαριτωμένο τηλεχειριστήριο ικανοποιεί πλήρως τις βασικές λειτουργίες μιας τηλεόρασης με τη βοήθεια μόλις τριών πλήκτρων. Με ένα πάτημα ο δέκτης ανάβει ή σβήνει, ενώ ένα δεύτερο κουμπάκι είναι υπεύθυνο για την αλλαγή προγράμματος και ένα τρίτο για την αυξομείωση του ήχου. Είναι

συμβατό με απλούς δέκτες, τηλεοράσεις νέας γενιάς τύπου Plasma και LCD, αλλά και προτζέκτορες. Το Zapper TV έχει εμβέλεια 15 μέτρων και λειτουργεί με τη βοήθεια δύο μπαταριών τύπου AAA. Οι μικροσκοπικές του διαστάσεις το κάνουν πραγματικά ξεχωριστό, καθώς πρόκειται για μια συσκευή μήκους 8,4 εκατοστών, πλάτους 4,7 εκ. και πάχους μόλις 1,85 εκ. Η τιμή του παραπέμπει μάλλον στο ανύπαρκτο μέγεθός του αφού κυμαίνεται μεταξύ 9 και 10 ευρώ, ενώ διατίθεται σε ροζ και μαύρο χρώμα.

[www.tovima.gr](http://www.tovima.gr)

## ACTIVITÉ 2.5

CANDIDAT A

**Διαφήμισεις στο διαδίκτυο στα όρια της νομιμότητας**

Η διαφήμιση στο διαδίκτυο παίρνει μορφές που σε κάποιες περιπτώσεις περνούν τη λεπτή γραμμή της εξαπάτησης. Ψεύτικα blogs που προσποιούνται ότι είναι αντικειμενικά ενώ στην πραγματικότητα προωθούν συγκεκριμένα προϊόντα, ψεύτικες κριτικές χρηστών στα online βιβλιοπωλεία και τα διαδικτυακά τουριστικά γραφεία, μεταξύ άλλων βγαίνουν από την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου εκτός νόμου στην Ευρώπη αφού η Κομισιόν έχει αποφασίσει να θωρακίσει τα δικαιώματα του καταναλωτή. Ακόμα χειρότερα, η είσοδος των κοινωνικών δικτύων τύπου facebook στην αγορά της διαφήμισης με νέους τρόπους που συγχέουν τα όρια ανάμεσα στην ενημέρωση, την ιδιωτική επικοινωνία και τη διαφήμιση δείχνουν ότι η αγορά εξακολουθεί να είναι ένα βήμα μπροστά από τους θεσμούς. Μετά την καταδίκη της Microsoft για μονοπωλιακή πρακτική και τον εξαναγκασμό της Google να μην κρατάει δεδομένα των χρηστών των υπηρεσιών της για περισσότερους από 18 μήνες, η Ευρώπη έχει αναδειχθεί σε θεματοφύλακα των δικαιωμάτων των καταναλωτών θέτοντας ξανά τα όρια ανάμεσα στο θεμιτό και το αθέμιτο σε μια εποχή που οι εταιρείες προσπαθούν να βρουν νέους διαύλους προώθησης και κέρδους, κάποιες φορές ηθικά επιλήψιμους.

Καθημερινή

[page suivante →](#)

## ACTIVITÉ 2.6

CANDIDAT A

**Μουσική παντού**

Η Δρέσδη, ένα από τα λαμπρότερα πολιτισμικά σύμβολα της Γερμανίας, έχει πλούσια παράδοση στη μουσική που ξεκινά από την Αναγέννηση και φθάνει στην ακμή της κατά το 18<sup>ο</sup> αιώνα, όταν ο Φρειδερίκος ο Ισχυρός συνέβαλε σημαντικά στην ανάπτυξη της όπερας και της εκκλησιαστικής μουσικής. Ξεχωριστές προσωπικότητες της παγκόσμιας μουσικής ιστορίας έχουν περάσει από την αυλή της Σαξονίας και σήμερα το φεστιβάλ που οργανώνεται ετησίως από τις αρχές της Δρέσδης αποτελεί ευκαιρία για νέους ταλαντούχους μουσικούς απ'όλο τον κόσμο να επιδείξουν τις μουσικές τους δεξιότητες. Η μουσική είναι παρούσα σχεδόν παντού, με τα μουσικά δρώμενα να οργανώνονται σε καθεδρικούς ναούς, παλάτια, αλλά και νεόδμητες αίθουσες συναυλιών. Η μουσική παράδοση της πόλης εμπλουτίζεται από πολλούς νέους μουσικούς, ντόπιους και μετανάστες από την ανατολική Ευρώπη, οι οποίοι έχουν σχηματίσει σύνολα εκκλησιαστικής μουσικής και τζαζ, είδη που βρίσκουν πάντοτε θερμό ακροατήριο στη Δρέσδη.

Γεωτρόπιο

[page suivante →](#)

## ACTIVITÉ 2.5

CANDIDAT B



### Νέα οδηγία για την τηλεόραση

Σημαντικές αλλαγές στον τομέα των οπτικοακουστικών μέσων στην Ευρώπη αναμένεται να επιφέρει η νέα οδηγία για την τηλεόραση, που υιοθετήθηκε πρόσφατα από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και η οποία θα τεθεί σε ισχύ σε δύο χρόνια.

Όπως ορίζει η οδηγία θα επιτρέπονται διαφημιστικά διαλείμματα κάθε 30 λεπτά κατά τη μετάδοση τηλεοπτικών ταινιών, κινηματογραφικών έργων και ειδησεογραφικών προγραμμάτων. Τα παιδικά προγράμματα θα επιτρέπεται να διακόπτονται από διαφημίσεις μία φορά κάθε μισή ώρα, εφόσον η διάρκεια του προγράμματος υπερβαίνει τα 30 λεπτά. Η ανώτατη διάρκεια των διαφημίσεων δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.

Η έμμεση διαφήμιση θα επιτρέπεται μόνο σε περιορισμένο αριθμό εκπομπών και υπό αυστηρές προϋποθέσεις, ενώ θα απαγορεύεται ρητά στα ειδησεογραφικά προγράμματα, στα θέματα επικαιρότητας, στα παιδικά προγράμματα, στα ντοκιμαντέρ και στα συμβουλευτικά προγράμματα.

Η οδηγία προβλέπει ότι οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων θα πρέπει να αναπτύξουν κώδικες δεοντολογίας σχετικά με τις ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, ενώ διασφαλίζει το δικαίωμα των ατόμων με αναπηρία και των ηλικιωμένων να έχουν πλήρη πρόσβαση στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων. Σύμφωνα με την οδηγία τα μέσα επίτευξης της προσβασιμότητας θα πρέπει να περιλαμβάνουν νοηματική γλώσσα, υποτιτλισμό, ακουστική περιγραφή και εύχρηστα μενού.

Το ΒΗΜΑ

## ACTIVITÉ 2.6

CANDIDAT B



### Στην άλλη όχθη

Η Πόλη του Φωτός προσφέρεται για ευχάριστες μακρινές βόλτες στην ευρύτερη περιοχή γύρω από τα δύο ιστορικά νησιά, το Ιλ Σεν Λουί και το Ιλ ντε λα Σιτέ. Οι επιβλητικές αγριοκαστανιές και τα ψηλά πλατάνια, τα φαρδιά πεζοδρόμια (που επιτρέπουν στους πεζούς να βαδίζουν αμέριμνοι και ανενόχλητοι από τα αυτοκίνητα) και οι «μπουκινίστ» (οι έμποροι παλαιών βιβλίων και περιοδικών, που απλώνουν στις όχθες του Σηκουάνα τα κυπαρισσί σιδερένια κουτιά τους, που όταν ανοίγουν

αποκαλύπτουν τον τεράστιο πλούτο των προϊόντων τους) προσφέρουν μια ανεπανάληπτη εμπειρία στον επισκέπτη της Πόλης του Φωτός. Η Αριστερή Όχθη του ποταμού είναι ζωντανή σχεδόν όλες τις ώρες της ημέρας και τα τελευταία διακόσια χρόνια αποτελεί το κέντρο των παραδοσιακών γαλλικών εκδοτικών οίκων, των βιβλιοπωλείων και των παλαιοβιβλιοπωλείων. Οι Παριζιάνοι αγαπούν τη λογοτεχνία και έχουν πάντα ένα μυθιστόρημα στην τσάντα τους, έτοιμοι να το απολαύσουν τα ηλιόλουστα μεσημέρια σε ένα από τα υπέροχα πάρκα της πόλης.

Γεωτρόπιο

**ACTIVITÉ 2.7**

## Οι γυναίκες στην αγορά εργασίας



<p><b>48,2%</b> των γυναικών σε παραγωγική ηλικία απασχολούνται</p>	<p><b>3 στους 4</b> μισθωτούς με καθαρό μηνιαίο εισόδημα κάτω από 500 € είναι γυναίκες</p>
<p><b>12,6%</b> η ανεργία των γυναικών το Β' 3μηνο του έτους</p>	<p><b>1 στους 5</b> μισθωτούς με καθαρό μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1.500 € είναι γυναίκα</p>
<p><b>23,6%</b> η ανεργία των νέων γυναικών το Β' 3μηνο του έτους</p>	<p><b>26 στους 100</b> διευθυντές είναι γυναίκες</p>

### Γονική άδεια

	Άδεια μητρότητας	Άδεια πατρότητας	Γονική άδεια
 ΕΛΛΑΔΑ	17 εβδομάδες 100% πληρωμένη	2 ημέρες 100% πληρωμένη	3,5 μήνες απλήρωτη
 ΓΑΛΛΙΑ	8 εβδομάδες 100% πληρωμένη	2 εβδομάδες 100% πληρωμένη	3 έτη επίδομα ανάλογα με τη χρήση
 ΙΤΑΛΙΑ	22 εβδομάδες 80% πληρωμένη	6-12 μήνες 30% πληρωμένη	10-12 μήνες 30% πληρωμένη
 ΣΟΥΗΔΙΑ	68,5 εβδομάδες 80% πληρωμένη	20 ημέρες 90% πληρωμένη	18 μήνες 80% πληρωμένη

Πηγή: Μελέτη ΙΝΕ/ΓΣΕΕ: Συνδυασμός Επαγγελματικών και Οικογενειακών Υποχρεώσεων Ε.Ε.

**TA NEA**

TA NEA