



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

MINISTÈRE GREC DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DES CULTES
CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE

NIVEAU

B2

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

MODULE

II

production écrite et médiation

Session

juin 2004

ATTENTION

- Écrire dans le cahier prévu pour ce module
- Utiliser un stylo bleu ou noir
- Effectuer toutes les épreuves
- Développer un seul sujet par page
- Durée de l'épreuve : 90 minutes

ÉPREUVE 1

Vous avez visité le site de l'organisme **À PAS DE LOUP** (page d'accueil ci-dessous) et vous aimeriez pouvoir participer cet été à une de ses actions pour la protection de la nature. Envoyez un e-mail pour exprimer votre désir et pour demander un renseignement qui vous manque sur l'action qui vous intéresse. Dans votre mail, n'oubliez pas de vous présenter et de parler de vos intérêts.

120-150 mots. Signez du nom de N. Apostolou.



A Pas de Loup

Des volontaires pour la nature

Écovolontariat en France [accueil](#)

<p>Centre soins / Centre de visiteurs</p> <p>Tortues dans le Var Centre de Soins en Normandie</p> <p>Milieu Marin</p> <p>Phoques en baie de Somme</p> <p>Environnement</p> <p>Vercors Inventaire faune/flore dans la Drôme</p>	<p>Mammifères</p> <p>Castors dans la Drôme</p> <p>Avifaune</p> <p>Migration en Pays-Basque Centre de Soins en Normandie</p> <p>Grands prédateurs</p> <p>Loups</p> <p>Contacts À pas de loup 18, allée des Promenades FR-26 220 DIEULEFIT tél. : (33) 04 75 46 80 18 e-mail : info@apasdeloup.org</p>
---	---

ÉPREUVE 2

L'association française **MANGER SAIN**, dont vous êtes membre, vous demande de lui envoyer un rapport sur les habitudes alimentaires des jeunes Grecs qui sera publié dans son bulletin mensuel. Rédigez le texte de ce rapport en puisant vos informations dans l'article reproduit ci-dessous.

120-150 mots. Ne signez pas votre texte.

Γνωρίζουν τα υγιεινά αλλά διατρέφονται ανθυγιεινά
Οι μαθητές «τρώνε» τις διαφημίσεις

Αν και οι μαθητές γνωρίζουν ποιες τροφές είναι υγιεινές και ποιες όχι, όταν έλθει η ώρα της επιλογής διαλέγουν τα αναψυκτικά, τις πίτσες, τα σουβλάκια, τα κρουασάν. Σύμφωνα με χθεσινό δημοσίευμα της εφημερίδας «Τα Νέα», έρευνα που έγινε από το Παιδαγωγικό Τμήμα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας σε συνεργασία με το Δημόκριτο σε μαθητές του δημοτικού έδειξε ότι για να αλλάξουν οι διατροφικές προτιμήσεις των παιδιών χρειάζονται μεγάλες και μακροχρόνιες παρεμβάσεις, όπως η δημιουργία προγραμμάτων και εκδηλώσεων διατροφής στα σχολεία. Μεγάλο ρόλο στη διαμόρφωση των προτιμήσεων των μαθητών -κατά την έρευνα- παίζουν οι διαφημίσεις.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΤΗΓΑΝΗΤΕΣ ΠΑΤΑΤΕΣ	95,2%
ΠΙΤΣΕΣ, ΣΟΥΒΛΑΚΙΑ	74,6%
ΚΡΕΑΣ	74,6%
ΚΡΟΥΑΣΑΝ	49,6%
ΓΑΡΙΔΑΚΙΑ, ΣΝΑΚΣ	48%

Έρευνα: Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας-Δημόκριτος
* Δείγμα 328 μαθητές δημοτικού

City Press, Πέμπτη 13 Μαΐου 2004.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ